

การออกแบบสื่อให้ความรู้เรื่อง เข้าใจเราเจ้าสองขา สำหรับกลุ่มเจนเอเรชั่นวาย
Designing of Learning Media on “Understand me” For Y Generation

❖ ธนรัฐ ฌานจิตกุล ❖

การออกแบบสื่อให้ความรู้เรื่อง เข้าใจเราเจ้าสองขา สำหรับกลุ่มเจนเอเรชั่นวาย

Designing of Learning Media on "Understand me" For Y Generation

❖ ธนรัฐ ฆานจิตกุล ❖

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง เข้าใจเราเจ้าสองขาสำหรับกลุ่มเจนเอเรชั่นวาย โดยในครั้งนี้ได้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมสุนัขและการนำเสนอเพื่อสร้างความเข้าใจที่มีต่อพฤติกรรมสุนัขได้อย่างถูกต้องและลดปัญหาการเกิดพฤติกรรมไม่เหมาะสมของสุนัขโดยมีการเก็บรวบรวมข้อมูลศึกษา การทำแบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์เพื่อเป็นแนวทางที่นำไปใช้ในการออกแบบ

ผลการวิจัยพฤติกรรมสุนัขที่ได้จากการสำรวจแบบสอบถามจำนวน 150 ชุด และการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านพฤติกรรมสุนัข 3 ท่าน ซึ่งสามารถสรุปพฤติกรรมสุนัขสามารถแบ่งออกได้เป็น

1. พฤติกรรมสุนัขผ่อนคลาย โดยมี 5 ระดับได้แก่

ระดับที่ 0 หมายถึงอารมณ์ปกติ ซึ่งเป็นการทักทายหรือประมวลผลกับสิ่งที่อยู่รอบๆ ตัวเพื่อเช็คความปลอดภัย

ระดับที่ 1 หมายถึงอาการสงสัย ซึ่งเป็นการทำเครื่องหมายตามสถานที่ และการขุดฝังสิ่งของ

ระดับที่ 2 หมายถึงอาการสนใจ ต่อสิ่งผิดปกติ เกิดขึ้นจากการหวงอาณาเขต

ระดับที่ 3 หมายถึงอาการดีใจ เป็นอาการของสุนัขที่มีชีวนเรียกหรือให้เจ้าของมาสนใจ

ระดับที่ 4 อาการคลุ้มคลั่ง เป็นการที่สุนัขมีความตื่นตัวเป็นอย่างมาก

2. พฤติกรรมสุนัขเครียด โดยมี 5 ระดับได้แก่

ระดับที่ 0 หมายถึงอารมณ์ปกติ ซึ่งเป็นการทักทายหรือประมวลผลกับสิ่งที่อยู่รอบๆ ตัวเพื่อเช็คความปลอดภัย

ระดับที่ 1 หมายถึงอาการเรียกร้อง ซึ่งเป็นการแสดงความเรียกร้องความสนใจของสุนัข

ระดับที่ 2 หมายถึงอาการวิตกกังวล แสดงว่ามีบางอย่างผิดปกติไม่น่าไว้วางใจและห้ามเข้ามายุ่ง

ระดับที่ 3 หมายถึงอาการเครียด สุนัขมีอาการเครียดมาก ทำให้เกิดวิตกกังวล อึดอัดไม่สบายใจ

ระดับที่ 4 หมายถึงอาการโกรธ เกิดเพราะมีอันตรายเกิดขึ้นในบริเวณใกล้ทำให้สุนัขไม่พอใจที่สุด

ในส่วนของสื่อที่เหมาะสมในการนำเสนอข้อมูล คือ การเผยแพร่ข้อมูลตามสื่อโซเชียลมีเดีย โดยการสร้างแฟนเพจเฟซบุ๊ก "เข้าใจเราเจ้าสองขา" เพื่อเป็นสื่อกลางในการนำเสนอข้อมูลพฤติกรรมการแสดงออกของสุนัข เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างกว้างขวาง มีการนำเสนอเป็นภาพกราฟิก เพื่อสร้างความจดจำ ความเข้าใจได้เป็นอย่างดีโดยมีแผนการเผยแพร่ข้อมูลต่อเนื่อง ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 นำข้อมูลเผยแพร่บนสื่อโซเชียลมีเดียช่องทางเฟซบุ๊ก โดยการสร้างแฟนเพจ เข้าใจเราเจ้าสองขา เพื่อเป็นแหล่งรวบรวม เผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับสุนัข

ขั้นตอนที่ 2 การกระตุ้นแฟนเพจ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย โดยการใช้ความรู้เกี่ยวกับสายพันธุ์ เพื่อทำความรู้จักสุนัขสายพันธุ์ต่างๆ

ขั้นตอนที่ 3 การกระตุ้น โดยใช้ คาแรกเตอร์ดีไซน์ ในเอกลักษณ์ต่างๆ เป็นข้อความสั้นๆ ในกิจกรรมต่างๆ ที่สุนัขทำเพื่อเป็นการเคลื่อนไหวให้เกิดการพบเห็นเพจมากขึ้น

ขั้นตอนที่ 4 วิดีโอเกี่ยวกับพฤติกรรมสุนัข 3 ตัว ที่จะทยอยลงทีละเรื่องเพื่อสร้างความต่อเนื่องและน่าติดตาม

Abstract

The Research for Learning media focus of “Understand us, Human! for Generation Y” was to observe the behavior of the canine animal, in of dog, to establish the understanding of animal’s behavior and created the barrier for preventing unpreferred behavior of the dogs friend. In this study, data was collected by using interview and questionnaire to gathered information. An interpretation of the data was due after the process of data collection. The outcomes of the study, according to 150 questionnaires and three interviews with three experts in the field of canine’s behavior, categorized dog’s behaviors into two distinct type; the first one is relaxation and the second is stress. Both of the distinct behaviors also characterized into 5 levels each.

In term of relaxation; at the zero level, the dog was basically normal. The action of the dogs at this level was generally greeting and checking the environment for the safety. The first level in relaxation showed that the dog had suspected. The example of this stage was that dogs marked the spot in places it came and buried something under the ground. The second level was interpreted by the researcher that the dog had a tendency of interest, what dog interacted to strangeness was for clung its territory. For the third level, it showed happiness. Dog attracted cares from its owner in order to get attention. And in the last level of relaxation, represented the overjoy of dog’s behavior. In this stage, the dog was extremely excited and may do something considered to be crazy.

In another term, the stress viewed on anxieties of dog. At the zero level, it means dog had no stress and interacted with the environment around it to demanded safety. The first level accounted for the term attention-calling maybe by barking or making noise. The second level showed worries, the dog tried to express that something was not right and or strange thing happened. For the third level, the dog was clearly stressed out, it showed seriousness, anxiety, and frustration. Also in the last stage of stress, it called angeriness. At this level, the dog indicated that something dangerous and unable to trust occurred by violently barking.

This study used social media to presented and stored information about canine behavior. Facebook fan page was an ideal tool for this case. The page name “Understand us, Human!” was created to kept people who used Facebook and interested in canine behavioral can joined and updated information on the actions of their beloved dogs to shared with others. Also, this page used several pictures and statistical charts to reinforced understanding of information. People have shared the picture with the story of their dog together. Information about dogs in different species and characteristics were gathered on the fan page. Furthermore, fan page also had three protagonist dogs which their videos and stories, behaviors were shared to attract dog-lovers.

ที่มาและความสำคัญ

สุนัขกำเนิดบนโลกมายาวนานโดยเป็นสุนัขป่ามาก่อนมีถิ่นอาศัยอยู่แถวขั้วโลกเหนือและต่อมาได้มีคนเริ่มนำสุนัขมาเลี้ยงเมื่อประมาณ 2,000 ปีที่แล้วเชื่อกันว่าสุนัขตัวแรกนั้นเกิดขึ้นเมื่อ 100 ล้านปีก่อนและได้มีการอพยพข้ามถิ่นฐานไปตามทวีปต่างๆ ทำให้เกิดสายพันธุ์สุนัขแพร่หลาย หลากหลายสายพันธุ์ แต่ละพื้นที่มีความเชื่อเกี่ยวกับสุนัข เช่น ชาวจีนมีความเชื่อว่าสุนัขมีความซื่อสัตย์และนำความเจริญมาให้ ส่วนชาวอียิปต์มีความเชื่อว่าสุนัขสามารถส่งวิญญาณได้และเป็นเทพของชาวอียิปต์ สุนัขสายพันธุ์แรกๆที่เรียกได้ว่าเป็นต้นตระกูลของสุนัขคือ "สุนัขทอง" สุนัขเป็นสัตว์เลี้ยงลูกด้วยนมและออกลูกเป็นตัวส่วนลำตัวมีขนปกคลุมมีเขี้ยว 2 คู่ เท้ามี 5 เล็บ เท้าหลังมี 4 นิ้ว ไม่สามารถซ่อนเล็บได้ อวัยวะเพศของสุนัขตัวผู้มีกระดุกภายใน 1 ชิ้น เนื่องจากสุนัขเป็นสัตว์กินเนื้อและเป็นสุนัขล่าเหยื่อ สุนัขนั้นมีความสามารถพิเศษต่างๆ เช่น การดมกลิ่น กล้ามเนื้อที่แข็งแรงและยังมีความรวดเร็วพร้อมกับสัญชาตญาณในการทำงานเป็นกลุ่มๆ ได้มีประสิทธิภาพมาก แล้วมนุษย์ได้ให้ความสัมพันธ์กับสัตว์อย่างสุนัขมาก โดยแต่ก่อนได้เริ่มจากการล่าเพื่ออาหารและได้มีการพัฒนานำสุนัขมาเลี้ยง ดูแลจนสนิทใกล้ชิดกับมนุษย์เสมือนเป็นเพื่อนที่แสนดีของมนุษย์ ได้มีงานวิจัยของมหาวิทยาลัยสัตวบาลแห่งกรุงเวียนนา ประเทศออสเตรียที่บอกความสัมพันธ์ระหว่างสุนัขกับเจ้าของซึ่งลึกซึ้งเกินกว่าคำว่าเพื่อน โดยมีลักษณะความสัมพันธ์ใกล้ชิดเหมือนกับทารกกับพ่อและแม่ (Rachael, 2556) หรืออาจเรียกได้ว่าสุนัขคือส่วนหนึ่งของครอบครัวเลยทีเดียว ดังนั้นความผูกพันระหว่างมนุษย์กับสุนัขจึงเป็นเรื่องที่น่าสนใจและน่าศึกษาเป็นอย่างยิ่งว่าเหตุใดมนุษย์จึงผูกพันใกล้ชิดกับสุนัขมากกว่าสัตว์เลี้ยงชนิดอื่น (Joeadmin, 2008) สุนัขมีหลากหลายสายพันธุ์ ซึ่งแต่ละสายพันธุ์ก็จะมีลักษณะที่แตกต่างกันออกไป ซึ่งลักษณะโดยรวมของสุนัขทั่วไปสามารถแบ่งออกได้ดังนี้ สุนัขกีฬา, สุนัขเทอร์เรียร์, สุนัขตุ๊กตา, สุนัขทำงาน, สุนัขเฝ้าประตู และสุนัขได้มีสุนัขขงอังกฤษได้ขึ้นทะเบียนสุนัขไว้กว่า 210 สายพันธุ์ และสมาพันธ์สุนัขสากลซึ่งมีชาติต่างๆ เป็นสมาชิกประมาณ 70 ประเทศได้ขึ้นทะเบียนสุนัขไว้กว่า 400 สายพันธุ์

ในปัจจุบันสุนัขได้รับความนิยมแพร่หลายไปทั่วโลกเพราะไม่ว่าสถานที่เลี้ยงแห่งนั้นจะมีบริเวณไม่มากนักหรือเป็นสถานที่ที่มีบริเวณกว้าง ก็สามารถนำสุนัขมาเลี้ยงได้ถ้าเจ้าของรู้ศักยภาพของผู้เลี้ยงเองว่าควรเลี้ยงสุนัขสายพันธุ์ไหนและเลี้ยงเพื่ออะไร

เพราะผู้เลี้ยงส่วนใหญ่มีความผูกพันกับสุนัขที่เลี้ยงเป็นอย่างมากจนถือว่าสุนัขเป็นสมาชิกในครอบครัวโดยให้มีส่วนร่วมกิจกรรมต่างๆ ของครอบครัว ในบางครั้งผู้เลี้ยงอาจนึกไม่ถึงถึงความผูกพันระหว่างผู้เลี้ยงกับสุนัขนั้นก่อให้เกิดประโยชน์ระหว่างกัน (Joeadmin, 2008) และสุนัขก็ยังมีหลากหลายสายพันธุ์ที่เป็นที่นิยมไปในประเทศไทยสายพันธุ์สุนัขที่มีความนิยม 10 อันดับ ดังนี้ ลาบราดอร์รีทรีฟเวอร์ (Labrador Retriever), โกลเด้นรีทรีฟเวอร์ (Golden Retriever), โซบิเรียนฮัสกี้ (Siberian Husky), บูลด็อก (Bulldog), ป๊ก (Pug), บีเกิล (Beagle), ยอร์คเชียร์เทอร์เรียร์ (Yorkshire Terrier), ชิสุ (Shih Tzu), ปอมเมอเรเนียน (Pomerania), ชิววา (Chihuahua) (Kristen Seymour : 2558) เพราะสุนัขได้อยู่กับมนุษย์มาอย่างยาวนาน การเลี้ยงสุนัขก็ยังมีข้อดีต่อผู้เลี้ยง เช่น สุขภาพแข็งแรงจิตใจแจ่มใส มีความรับผิดชอบ มีระเบียบวินัย มีความรู้เกี่ยวกับการอยู่ร่วมกันกับสุนัข ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ มีเมตตาต่อสัตว์ มีประสบการณ์ใหม่และพบเพื่อนใหม่ ถ้าผู้เลี้ยงคิดจะเลี้ยงควรมีเวลาดูแลสุนัขอย่างเพียงพอ (Janice Neumann, 2012)

จากการสืบค้นข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสุนัขตามสถานบริการสุนัขต่างๆ ส่วนใหญ่จะมีกลุ่มผู้ใช้บริการเป็นกลุ่มคนทำงานและนักศึกษา ที่มีความสนใจและมีปัญหาเกี่ยวกับพฤติกรรมสุนัข แบ่งตามกลุ่มช่วง Generation คือกลุ่ม Generation y มีช่วง พ.ศ. 2518-2536 จากกลุ่มผู้ใช้บริการสุนัขที่มีความสนใจในพฤติกรรม การสื่อสารของสุนัขที่ยังขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสุนัข (ณัฐเจน กิตติวรงค์และปัทมา นิธิปกรณพงศ์, 2556) ได้พูดถึงพฤติกรรมสุนัข ที่เราเห็นสุนัขแสดงพฤติกรรมต่างๆ เพราะต้องการสื่อสารกับผู้เลี้ยงเพื่อบอกความต้องการของการสื่อสารของสุนัข การสื่อสารของสุนัขมีดังนี้ การสื่อสารด้วยท่าทางการสื่อสารด้วยการสัมผัส การสื่อสารด้วยเสียง การสื่อสารด้วยเคมี การสื่อสารต่างๆ นั้นเป็นการแสดงออกเพื่อทำให้

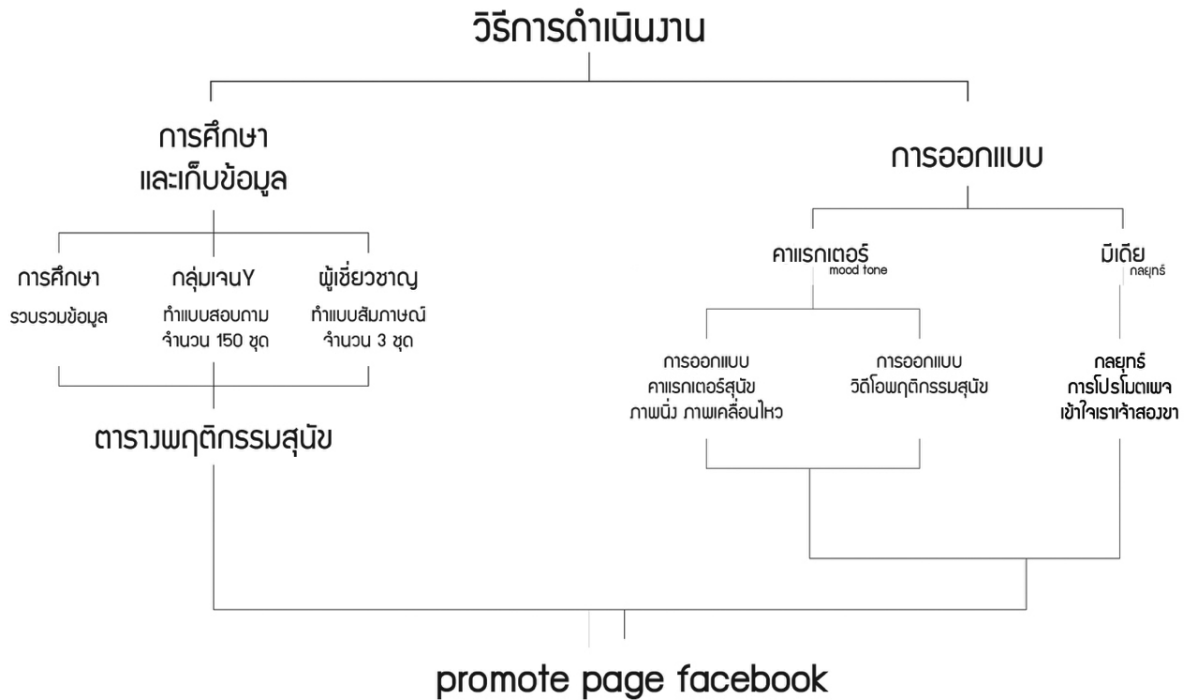
ผู้เลี้ยงรับรู้ถึงพฤติกรรม ความต้องการของสุนัขได้ สำหรับผู้เลี้ยงที่ยังขาดความเข้าใจพฤติกรรมสื่อสารของสุนัข อาจทำให้เกิดความเข้าใจที่ผิดต่างๆ อาจเกิดปัญหาได้ไม่ว่าจะเป็นการกัดผู้เลี้ยง เช่น การแสดงความก้าวร้าวกับผู้เลี้ยง จนทำให้เกิดการนำสุนัขไปปล่อยตามสถานที่ต่างๆ จนเกิดปัญหาต่างๆ ตามมา ดังนั้นการศึกษาพฤติกรรมสื่อสารของสุนัขจึงสำคัญกับผู้เลี้ยงเป็นอย่างมาก ผู้เลี้ยงควรเข้าใจในภาษาพฤติกรรมสุนัขเพื่อความเข้าใจ อวัยวะต่างๆ ของสุนัข เช่น หู ตา จมูก ปาก

จะบ่งบอกถึงอาการในหลายลักษณะดังนั้นการสื่อสารของ สุนัขสำหรับผู้เลี้ยงสุนัขต้องมีความรู้ความเข้าใจพฤติกรรม การสื่อสารของสุนัขในพฤติกรรมต่างๆ ทั้ง การเห่า หอน ร้อง ปัสสาวะ กระโจนใส่ วิ่งวน ฯลฯ สำหรับผู้เลี้ยงที่ยังขาดความ เข้าใจพฤติกรรมสุนัขอาจเกิดปัญหาได้ดังนั้น ผู้เลี้ยงควรเข้าใจ พฤติกรรมสื่อสารของสุนัขเพื่อที่จะลดการเกิดพฤติกรรม ไม่เหมาะสมของสุนัข การสื่อสารจึงเป็นสิ่งสำคัญดังนั้นจึงต้อง สร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง

วัตถุประสงค์ในการวิจัย

1. ศึกษาพฤติกรรมสุนัขเพื่อเป็นข้อมูลสำหรับการออกแบบ และการพัฒนาสื่อให้ความรู้สำหรับผู้เลี้ยงสุนัข
2. ศึกษาารูปแบบการรับรู้ของกลุ่มผู้เลี้ยงหน้าใหม่สำหรับ เจเนอเรชันวายเพื่อเป็นแนวทางการออกแบบสื่อให้ความรู้ สำหรับผู้เลี้ยงสุนัข

กรอบแนวคิดในการวิจัย



ภาพที่ 1 ภาพกระบวนการดำเนินงานวิจัย

3. ออกแบบและพัฒนาสื่อให้ความรู้สำหรับผู้เลี้ยงสุนัข กลุ่มเจเนอเรชันวายเพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง

ประโยชน์ที่ได้รับในการวิจัย

1. เป็นสื่อให้ความรู้เรื่อง “เข้าใจเราเจ้าสองขา” นำเสนอ ข้อมูลเกี่ยวกับสุนัข
2. สร้างความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับพฤติกรรมสุนัข ให้กับกลุ่มผู้เลี้ยงหน้าใหม่สำหรับเจเนอเรชันวาย

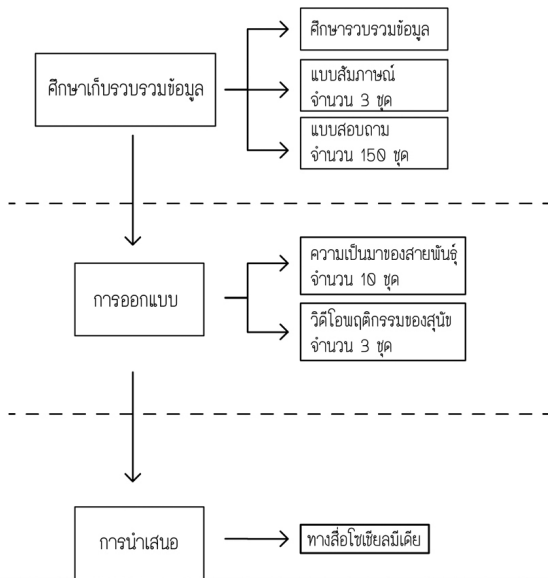
ขอบเขตในการวิจัย

1. สื่อให้ความรู้เกี่ยวกับลักษณะสุนัขแต่ละสายพันธุ์
2. สื่อให้ความรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมการแสดงออกของ สุนัข

วิธีการดำเนินการวิจัย

ผู้วิจัยได้ทำการศึกษารวบรวมข้อมูลจากหลากหลายแหล่งหนังสือ อินเทอร์เน็ต ฯลฯ สำหรับนำข้อมูลเนื้อหาที่เกี่ยวข้องและสอดคล้องกับข้อมูลที่ผู้วิจัยต้องการนำมาเพื่อใช้ประกอบในการออกแบบสื่อให้ความรู้ เพื่อเป็นแนวทางการดำเนินงานวิจัย โดยการนำข้อมูลทั้งหมด มาวิเคราะห์ทั้งรูปภาพ เนื้อหา ทฤษฎี เทคนิคต่างๆ พฤติกรรมกลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการแสดงออกของสุนัข ได้แก่ การสื่อสารด้วยท่าทางการสื่อสารด้วยเสียง การสื่อสารด้วยการสัมผัสการสื่อสารด้วยเคมี พฤติกรรมการแสดงออกของสุนัขนั้นว่า สุนัขต้องการสื่อสารความหมายอะไรกับเรา และการแก้ไขพฤติกรรมสุนัขที่ผิดๆ เพื่อแก้ปัญหาความเข้าใจผิดต่อพฤติกรรมที่สุนัขแสดงออก เพื่อที่จะได้นำข้อมูลที่ได้ไปใช้ในการออกแบบสื่อ โดยได้ทำการศึกษาค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมายคือกลุ่มคน gen y (อายุ 22 ปี - 40 ปี) และ รูปแบบสื่อที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานวิจัยจะมีการเก็บข้อมูล 2 ส่วน

1. การเก็บข้อมูลเชิงสัมภาษณ์กับผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับด้านพฤติกรรมสุนัข 3 ท่าน
2. ทำแบบสอบถามจำนวน 150 ชุดต่อกลุ่มคน gen Y เป็นบุคคลทั่วไป ตามสถานที่ต่างๆ



ภาพที่ 2 ภาพขั้นตอนกระบวนการเผยแพร่ข้อมูล

จากนั้นได้นำข้อมูลที่ศึกษารวบรวมนำมาใช้ในการออกแบบดังนี้

1. สื่อให้ความรู้ ชุดความเป็นมาของสุนัข จำนวน 10 สายพันธุ์ ได้แก่ สุนัขไทยหลังอาน สุนัขปัก สุนัขเซนต์เบอร์นาร์ด สุนัขปอมเมอเรเนียน สุนัขไซบีเรียน ฮัสกี้ สุนัขโกลเด้น รีทรีฟเวอร์ สุนัขชิสุ สุนัขชิววา สุนัขบีเกิ้ล สุนัขบูลด็อก
2. สื่อให้ความรู้ ชุดพฤติกรรมและการสื่อสารของสุนัข จำนวน 3 เรื่อง ได้แก่
 - 2.1 วิดีโอที่เซอร์พฤติกรรมสุนัขเพื่อเป็นการชี้แนะให้เกิดความสนใจในตัวสัตว์ต่อไป
 - 2.2 วิดีโอพฤติกรรมสุนัขผ่อนคลาย เพื่อแสดงให้เห็นถึงพฤติกรรมสุนัขที่ต้องการสื่อสารกับเราและพร้อมรับมือพฤติกรรมสุนัขได้อย่างถูกต้อง
 - 2.3 วิดีโอพฤติกรรมสุนัขเครียด เพื่อแสดงให้เห็นถึงพฤติกรรมสุนัขที่ต้องการสื่อสารกับเราและพร้อมรับมือพฤติกรรมสุนัขได้อย่างถูกต้อง
3. กราฟิกสุนัขหลากหลายสายพันธุ์ทำกิจกรรมต่างๆ เพื่อเป็นแรงขับเคลื่อนให้คนพบเห็นเพจและเพจมีการเคลื่อนไหว

ผลการวิจัย

ในส่วนของเนื้อหาของสื่อให้ความรู้เรื่อง “เข้าใจเราเจ้าสองขา” สำหรับกลุ่มเจนเอเรชั่นวายจากการรวบรวมข้อมูลของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามและการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านพฤติกรรมสุนัขได้ให้คำแนะนำเรื่องพฤติกรรมสุนัขพื้นฐานที่ผู้เลี้ยงหน้าใหม่ควรรู้ไว้ในการเลี้ยงสุนัข เพื่อสร้างความเข้าใจและลดปัญหาพฤติกรรมสุนัข โดยผู้วิจัยได้ทำการแบ่งพฤติกรรมออกเป็น 2 กลุ่มพฤติกรรมดังนี้

1. พฤติกรรมสุนัขผ่อนคลาย
 2. พฤติกรรมสุนัขเครียด
- โดยทั้งสองกลุ่มพฤติกรรมแบ่งตามระดับความรุนแรงที่มากขึ้นโดยมีเนื้อหาข้อมูลและมีพฤติกรรมดังนี้
1. พฤติกรรมสุนัขผ่อนคลาย ประกอบด้วย 5 ระดับ ดังนี้ ระดับที่ 0 หมายถึงอารมณ์ปกติ ซึ่งเป็นการทักทายหรือประมวลผลกับสิ่งที่อยู่รอบๆ ตัวเพื่อตรวจเช็คความปลอดภัย โดยจะมีพฤติกรรมแสดงออกคือ เห่าสั้น, เหยียดตัว, หางตก, จ้องมอง, จมูกดม วิธีจัดการรับมือพฤติกรรมสุนัขในระดับนี้สามารถทำได้โดยการ ตักเตือน, ปีบปากสุนัข

ระดับที่ 1 หมายถึงอาการสงสัย ซึ่งเป็นการทำเครื่องหมายตามสถานที่ และการขูดฝั่สิ่งของโดยจะมีพฤติกรรมแสดงออกคือ การปัสสาวะ, ชีดขวน, ฝั่ วิถีจัดการรับมือพฤติกรรมสุนัขในระดับนี้สามารถทำได้โดยการ จำกัดพื้นที่ของสุนัข, สร้างอุปสรรคในการเข้าพื้นที่นั้นๆ ของสุนัข, ตักเตือน

ระดับที่ 2 หมายถึงอาการสนใจ ต่อสิ่งผิดปกติ เกิดขึ้นจากการหวงอาณาเขตโดยจะมีพฤติกรรมแสดงออกคือ ปัสสาวะ, เห่า หรือจะเป็นการเรียกร้องด้วยการแสดงความรักว่ามีความสุขมากๆ โดยจะมีพฤติกรรมแสดงออกคือ เห่า, เลีย, แทะมือ, โกงกัน วิถีจัดการรับมือพฤติกรรมสุนัขในระดับนี้สามารถทำได้โดยการให้อาหารจากมือ, ตักเตือน

ระดับที่ 3 หมายถึงอาการดีใจ เป็นอาการของสุนัขที่มีชีขวนเรียกร้องให้เจ้าของมาสนใจโดยจะมีพฤติกรรมแสดงออกคือ เห่าติดต่อกันเป็นชุดๆ, จ้องมองเจ้าของ, นอนหงาย, ทำหน้าตาออดอ้อน วิถีจัดการรับมือพฤติกรรมสุนัขในระดับนี้สามารถทำได้โดยการ ตักเตือน, เมินเฉย, หากิจกรรมให้สุนัขทำเพื่อเป็นการผ่อนคลายความรู้สึก

ระดับที่ 4 อาการคลุ้มคลั่ง เป็นการที่สุนัขมีความตื่นเต้นเป็นอย่างมาก โดยจะมีพฤติกรรมแสดงออกคืออยู่ไม่นิ่งไม่ให้จับตัวและมีการเคลื่อนไหววน, กระโดด, กลั้ง, หางแกว่งสุดแรง วิถีจัดการรับมือพฤติกรรมสุนัขในระดับนี้สามารถทำได้โดยการ ออกกำลังกาย, ทำให้สุนัขสงบสติ, เมินเฉย

ในส่วนของเนื้อหา พฤติกรรมสุนัขเครียด ประกอบด้วย 5 ระดับดังนี้

ระดับที่ 0 หมายถึงอารมณ์ปกติ ซึ่งเป็นการทักทายหรือประมวลผลกับสิ่งที่อยู่รอบๆ ตัวเพื่อตรวจเช็คความปลอดภัย โดยจะมีพฤติกรรมแสดงออกคือ เห่าสั้น, เหยียดตัว, หางตก, จ้องมอง, จมูกดม วิถีจัดการรับมือพฤติกรรมสุนัขในระดับนี้สามารถทำได้โดยการ เตือน, ปีบปากสุนัข

ระดับที่ 1 หมายถึงอาการเรียกร้อง ซึ่งเป็นการแสดงความเรียกร้องความสนใจของสุนัขที่อาจอยู่ตัวเดียวโดยจะมีพฤติกรรมแสดงออกคือ การเห่า, คราง, หอน วิถีจัดการรับมือพฤติกรรมสุนัขในระดับนี้สามารถทำได้โดยการ เตือนด้วยเสียงแข็ง, เมินเฉยต่อสุนัข, หยิบหนังคอกและยกขึ้นเขย่าเล็กน้อยพร้อมดุ

ระดับที่ 2 หมายถึงอาการวิตกกังวล แสดงว่ามีบางอย่างผิดปกติ ไม่น่าไว้วางใจและห้ามเข้ามายุ่ง โดยจะมีพฤติกรรมแสดงออกคือ เห่าเป็นโทนเสียงคำราม, หางตั้ง, หูชัน, จับ

หรือ วิถีจัดการรับมือพฤติกรรมสุนัขในระดับนี้สามารถทำได้ โดยการจับนอนตะแคงแล้วกดคอพร้อมดุ รอให้สุนัขสงบ, การออกกำลังกาย, หากิจกรรมให้สุนัข

ระดับที่ 3 หมายถึงอาการเครียด สุนัขมีอาการเครียดมากทำให้เกิดวิตกกังวล อึดอัดไม่สบายใจโดยจะมีพฤติกรรมแสดงออกคือเหงื่อออกอุ้งเท้า, ยืนยกขาหน้า, กะพริบตาถี่ บางครั้งเลียจมูกตัวเองด้วย วิถีจัดการรับมือพฤติกรรมสุนัขในระดับนี้สามารถทำได้โดยการ เตือน, ดุ, ออกกำลังกาย

ระดับที่ 4 หมายถึงอาการโกรธ เกิดเพราะมีอันตรายเกิดขึ้นในบริเวณใกล้สุนัขไม่ไว้วางใจโดยจะมีพฤติกรรมแสดงออกคือ เห่าติดต่อกัน, หูตั้ง, ท่าเตรียมพร้อม, ชูหางหรือเป็นการขิมเศร้าของสุนัขที่เครียดจัดจนชี้หวาดกลัว โดยจะมีพฤติกรรมแสดงออกคือ เกร็งลำตัว, หูหลบไปข้างหลัง, หางลุกชัน วิถีจัดการรับมือพฤติกรรมสุนัขในระดับนี้สามารถทำได้ โดยการ ดุ, เมินเฉย, ห้ามวิ่งหนี, ห้ามจ้องตา, อย่าถืออาวุธ, อย่างส่งเสียงดัง, หากิจกรรมในสุนัขทำ

จากการสรุปพฤติกรรมของสุนัขออกเป็น 2 กลุ่มพฤติกรรมผู้วิจัยได้นำข้อมูลดังกล่าวไปใช้ในการออกแบบเนื้อหาสำหรับสื่อให้ความรู้เรื่อง “เข้าใจเราเจ้าสองขา” สำหรับกลุ่มเจนเออร์ซันวัย

ตารางพฤติกรรมสุนัข		
ระดับ	พฤติกรรมสุนัขผ่อนคลาย	พฤติกรรมสุนัขเครียด
0	อารมณ์ปกติ ซึ่งเป็นการทักทายหรือประมวลผลกับสิ่งที่อยู่รอบๆ ตัวเพื่อตรวจเช็คความปลอดภัย	อารมณ์ปกติ ซึ่งเป็นการทักทายหรือประมวลผลกับสิ่งที่อยู่รอบๆ ตัวเพื่อตรวจเช็คความปลอดภัย
1	อาการสงสัย ซึ่งเป็นการทำเครื่องหมายตามสถานที่ และการขูดฝั่สิ่งของ	อาการเรียกร้อง ซึ่งเป็นการแสดงความเรียกร้องความสนใจ
2	อาการสนใจ ต่อสิ่งผิดปกติ เกิดขึ้นจากการหวงอาณาเขต	อาการวิตกกังวล แสดงว่ามีบางอย่างผิดปกติ ไม่น่าไว้วางใจและห้ามเข้ามายุ่ง
3	อาการดีใจ เป็นอาการของสุนัขที่มีชีขวนเรียกร้องให้เจ้าของมาสนใจ	อาการเครียด สุนัขมีอาการเครียดมาก ทำให้เกิดวิตกกังวล อึดอัดไม่สบายใจ
4	คลุ้มคลั่ง เป็นการที่สุนัขมีความตื่นเต้นเป็นอย่างมาก	อาการโกรธ เกิดเพราะมีอันตรายเกิดขึ้นในบริเวณใกล้สุนัขไม่ไว้วางใจที่สุด

ในส่วนของรูปแบบสื่อให้ความรู้เรื่อง “เข้าใจเราเจ้าสองขา” สำหรับกลุ่มเจนเอเรชั่นวาย จากการรวบรวมข้อมูลของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสนใจต่อรูปแบบการนำเสนอในรูปแบบของสื่อวิดีโอที่เป็นการนำเสนอเนื้อหา ในรูปแบบภาพเคลื่อนไหวและเสียงและมีการนำเสนอด้วยความหลากหลายรูปแบบในปัจจุบัน สื่อวิดีโอได้เข้ามามีบทบาทกับสื่อในชีวิตประจำวันของคนไทย และยังมีข้อดีในการช่วยสร้างความเข้าใจได้ง่ายและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้รวดเร็วโดยเหมาะสมกับการนำเสนอเนื้อหาการให้ความรู้ที่สอดแทรกความบันเทิง เพื่อการสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องด้วย (วารกรณ์ สามโกเศศ, 2015) ได้กล่าวถึงโดยส่วนหนึ่งของเนื้อหาที่มีความเหมาะสมการนำเสนอในรูปแบบ Motion graphic ซึ่งเหมาะที่เป็นการนำเสนอเนื้อหาที่มีความกระชับโดยการนำเสนอรูปภาพการเคลื่อนไหวที่หลากหลายและเสียงพากย์ประกอบสร้างความเข้าใจ ซึ่งเหมาะกับเรื่องราวที่มีเนื้อหามาก เข้าใจยาก โดยการนำเสนอในรูปแบบที่มีความสนุกสนาน สอดแทรกความเข้าใจ ทำให้ผู้รับชมเกิดความเข้าใจได้ง่ายและรวดเร็ว (ประภาดา อมรรัตน์กุล, 2555)

ในส่วนของเวลาของสื่อวิดีโอ ให้ความรู้ควรมีเวลาไม่นานมากประมาณ 5-15 นาที หรือจะเป็นการตัดตอนสั้นๆ หลายๆ ตอน เพื่อทำให้เกิดจุดสนใจในแต่ละตอนและยังสามารถบอกต่อได้ง่ายมากขึ้นส่วนการนำเสนอที่ผู้วิจัยเห็นความเหมาะสมในการเผยแพร่วิดีโอคือ เข้าใจเราเจ้าสองขา ในช่องทางโซเชียลมีเดียที่มีการนำเสนอข้อมูลที่หลากหลายและกว้างขวางเหมาะกับการกระจายเผยแพร่ข้อมูลและโซเชียลมีเดียยังเป็นสื่อที่ช่วยปฏิสัมพันธ์ทางสังคม ในการติดต่อสื่อสารที่สะดวกสบายมากขึ้นและการเข้าถึงเนื้อหาที่ต้องการได้ง่ายสามารถตอบสนองความต้องการได้ทันที มีช่องทางการนำเสนอผ่านโซเชียลมีเดีย มีช่องทางเหมาะสมในการเผยแพร่ข้อมูลสื่อให้ความรู้ คือ facebook เป็นช่องทางที่มีความนิยมมากที่สุดที่ได้รับความนิยมจากการที่สามารถใช้เป็นช่องทางเพื่อติดต่อสื่อสารระหว่างกันหรือร่วมทำกิจกรรมอื่นๆ กันได้ และเหมาะกับการนำเสนอ รูปภาพ บทความ ข้อความ วิดีโอ ในการเผยแพร่กระจายข้อมูลต่างๆ โดยใช้ facebook เป็นตัวกลางในการกระจายข้อมูลให้ถึงกลุ่มเป้าหมาย ผู้รับชม ในส่วนของอุปกรณ์ที่เหมาะสม (ธัญสุดา เภณีดวงค์, 2555) โทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีความนิยมใช้กันอย่างแพร่หลายเพราะความทันสมัยในปัจจุบันที่เพิ่มความสะดวกสบายให้ผู้คนโทรศัพท์

คือสิ่งที่ทุกคนมีติดตัวและใช้เข้าติดต่อสื่อสารกันได้ สามารถรับชมสื่อผ่านช่องทางต่างๆ แบบสะดวก รวดเร็วได้ในโทรศัพท์ และอุปกรณ์ อิเล็กทรอนิกส์ทั้งแท็บเล็ตและคอมพิวเตอร์ เพื่อการรับชมสื่อ เข้าใจเราเจ้าสองขาจากการสังเคราะห์ผู้วิจัยได้นำมาพัฒนาในการออกแบบสื่อให้ความรู้ดังนี้ 1) สื่อให้ความรู้ประวัติสุนัข 10 สายพันธุ์ 2) สื่อให้ความรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมสุนัข 2 เรื่อง และจากแบบสอบถามและศึกษาข้อมูลกลยุทธ์ในการใช้โปรโมตเพจ เข้าใจเราเจ้าสองขา การนำเสนอด้วยกระบวนการเปิดเพจให้ความรู้ ผ่านทางโซเชียลมีเดีย เฟซบุ๊ก ประกอบด้วย

ด้านการออกแบบสื่อคอนเทนต์ที่มีความสอดคล้องและมีประโยชน์กับกลุ่มเป้าหมาย โดนการสร้างชุดภาพและวิดีโอให้ความรู้ โดนเน้นเนื้อหาที่กระชับและเข้าใจได้ง่ายโดยทำการสอดแทรกความบันเทิงเพื่อให้เกิดความน่าสนใจ โนโพสของเพจมากขึ้น (ณัฐพล โยไพโรจน์: 2015) เนื้อหาในการทำกิจกรรมประชาสัมพันธ์มีความสำคัญเกี่ยวกับการเรียนรู้ของกลุ่มเป้าหมายได้โดยตรง ซึ่งสามารถสื่อสารเนื้อหาต่างๆ ด้วยรูปแบบที่น่าสนใจ เช่น วิดีโอ อินโฟกราฟิกโดยใช้เทคนิค viral marketing ที่สามารถหวังผลในการกระจายข้อมูลของเพจไปได้ในวงกว้าง โดยการสร้างกระแสกับเรื่องใหม่ๆ บอกเล่าให้เกิดความรู้สึกรักที่โดนใจกลุ่มเป้าหมายให้เกิดความสนใจ ควรใส่ใจในเนื้อหาที่จะนำเสนอ โดยเน้นในการสร้างความรู้สึกไปในทางบวกสร้างประโยชน์ เพื่อเป็นการกระตุ้นให้กลุ่มเป้าหมายเกิดการบอกต่อข้อมูลข่าวสารของเพจว่าต้องการจะสื่ออะไรและกระจายออกไปอย่างรวดเร็ว โดยเน้นการสร้างให้เกิดการรับรู้และความจดจำในตัวตนของเพจ โดยมีเนื้อหาสาระในการเผยแพร่ภายในเพจได้แก่ 1) เรื่องราวความรู้เกี่ยวกับสายพันธุ์สุนัขแต่ละสายพันธุ์, 2) การให้ความรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมและการแสดงออกของสุนัข, 3) เกร็ดความรู้เกี่ยวกับการดูแลสุนัขและข้อมูลข่าวสารที่มีความเกี่ยวข้องกับสุนัข ในส่วนของเนื้อหาในการเผยแพร่เน้นให้เกิดการสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับพฤติกรรมแสดงออกของสุนัขให้เกิดความเข้าใจที่ถูกต้องและวิธีรับมือกับสุนัขได้อย่างถูกวิธีเพื่อลดปัญหาพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมของสุนัข และจากแบบสอบถามและศึกษาข้อมูลในส่วนของกลยุทธ์

ด้านกลยุทธ์ที่ใช้ในการใช้โปรโมตเพจ เข้าใจเราเจ้าสองขา การนำเสนอด้วยกระบวนการเปิดเพจให้ความรู้ ผ่านทางโซเชียลมีเดีย เฟซบุ๊ก ประกอบด้วย ด้านการออกแบบสื่อคอนเทนต์ที่มีความสอดคล้องและมีประโยชน์กับกลุ่มเป้าหมาย

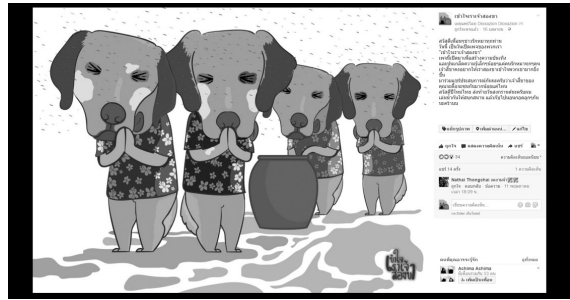
โดนการสร้างชุดภาพและวิดีโอให้ความรู้ โดดเด่นเนื้อหาที่กระชับ และเข้าใจได้ง่ายโดยทำการสอดแทรกความบันเทิงเพื่อให้เกิดความน่าสนใจ ในโพสของเพจมากขึ้น (ญัฐพล ไยไพโรจน์: 2015) เนื้อหาในการทำกิจกรรมประชาสัมพันธ์มีความสำคัญเกี่ยวกับการเรียนรู้ของกลุ่มเป้าหมายได้โดยตรง ซึ่งสามารถสื่อสารเนื้อหาต่างๆ ด้วยรูปแบบที่น่าสนใจ เช่น วิดีโอ อินโฟกราฟิก โดยใช้เทคนิค viral marketing ที่สามารถหวังผลในการกระจายข้อมูลของเพจไปได้ในวงกว้าง โดยการสร้างกระแสกับเรื่องใหม่ๆ บอกเล่าให้เกิดความรู้สึกที่โดนใจกลุ่มเป้าหมายให้เกิดความสนใจ ควรใส่ใจในเนื้อหาที่จะนำเสนอ โดยเน้นในการสร้างความรู้สึกลงไปในทางบวกสร้างประโยชน์ เพื่อเป็นการกระตุ้นให้กลุ่มเป้าหมาย

เกิดการบอกต่อข้อมูลข่าวสารของเพจว่าต้องการจะสื่ออะไรและกระจายออกไปอย่างรวดเร็ว โดยเน้นการสร้างให้เกิดการรับรู้และความจดจำในตัวตนของเพจ โดยมีเนื้อหาสาระในการเผยแพร่ภายในเพจ ได้แก่ 1 เรื่องราวความรู้เกี่ยวกับสายพันธุ์สุนัขแต่ละสายพันธุ์, 2 การให้ความรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมและการแสดงออกของสุนัข, 3 เกร็ดความรู้เกี่ยวกับการดูแลสุนัขและข้อมูลข่าวสารที่มีความเกี่ยวข้องกับสุนัข ในส่วนของเนื้อหาในการเผยแพร่นั้น เน้นให้เกิดการสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับพฤติกรรม การแสดงออกของสุนัขให้เกิดความเข้าใจที่ถูกต้องและวิธีรับมือกับสุนัขได้อย่างถูกวิธีเพื่อลดปัญหาพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมของสุนัข

แผนเนื้อหาเพจเข้าใจเราเจ้าสองขา		
กระบวนการ	วัตถุประสงค์	กิจกรรมดำเนินงาน
Hi ขั้นตอนที่ 1	เพื่อการให้กลุ่มเป้าหมายได้มีการรับรู้ถึงเพจ เข้าใจเราเจ้าสองขา และได้เข้ามามีส่วนร่วมกับเพจเพื่อรับข่าวสารให้ความรู้เกี่ยวกับสุนัข	ทำคอนเทนต์ แสดงตัวตนเพจให้ชัดเจนว่าเป็นเพจให้ความรู้ โดยการโพสภาพ แสดงความเป็นเพจให้ความรู้และกระจายข่าวสารตามกลุ่มเพจที่มีความสนใจเกี่ยวกับเรื่องของสุนัข
WE ขั้นตอนที่ 2	เพื่อให้ความบันเทิงสนุกสนาน เพิ่มความน่าสนใจของเพจ กระตุ้นเพจให้มีความเคลื่อนไหวและการเข้าถึงการพบเห็นเพจในวงกว้างมากยิ่งขึ้น	เผยแพร่ข้อมูลโดยการทำคอนเทนต์ภาพสื่อความรู้สึก เป็นภาพกิจกรรมต่างๆ ถูกแสดงด้วยบริบทของสุนัขในการทำกิจกรรม สื่อสารในรูปแบบภาพ
	เพื่อให้ความบันเทิงสนุกสนาน ที่น่าสนใจมากขึ้น เพื่อกระตุ้นให้เพจมีความเคลื่อนไหว	เผยแพร่ข้อมูลโดยการทำคอนเทนต์ภาพเคลื่อนไหวสื่อความรู้สึก (gif) สื่อความรู้สึก เป็นภาพกิจกรรมต่างๆ ถูกแสดงด้วยบริบทของสุนัขในการทำกิจกรรมต่างๆ สื่อสารด้วยรูปแบบ ภาพเคลื่อนไหว
See u ขั้นตอนที่ 3	เพื่อให้ความรู้และเป็นการสร้างการมีส่วนร่วมและการปฏิสัมพันธ์กับลูกเพจ	เผยแพร่ข้อมูลโดยการทำคอนเทนต์อัลบั้มภาพแนะนำสุนัขที่อยู่อาศัยตามสถานที่ต่างๆ
Story me ขั้นตอนที่ 4 เนื้อหารอง	เพื่อเป็นการให้ความรู้และสร้างความเข้าใจให้กลุ่มเป้าหมายได้รับข้อมูลข่าวสารได้อย่างทั่วถึง	เผยแพร่ข้อมูลโดยการทำคอนเทนต์อัลบั้มภาพ เป็นสื่อความรู้เกี่ยวกับสุนัขในแต่ละสายพันธุ์ รวมเรื่องราวข้อมูลเกี่ยวกับสายพันธุ์ต่างๆ แต่ละสายพันธุ์ ประกอบด้วย ความเป็นมาของสายพันธุ์, ลักษณะสายพันธุ์, ลักษณะนิสัย
Action dog ขั้นตอนที่ 5 เนื้อหาหลัก	สร้างความแปลกใหม่ในข้อมูล เพื่อเป็นการให้ความรู้และสร้างความเข้าใจให้กลุ่มเป้าหมายได้รับข้อมูลข่าวสารได้ทั่วถึงและถูกต้อง	เผยแพร่ข้อมูลโดยการทำคอนเทนต์วิดีโอ เป็นสื่อให้ความรู้ รวมเรื่องราวเกี่ยวกับพฤติกรรมและการสื่อสารของสุนัขเพื่อความเข้าใจที่ถูกต้อง
Help ขั้นตอนที่ 6	เพื่อเป็นกิจกรรมให้ร่วมสนุกกับกลุ่มเป้าหมายเพื่อสร้างแรงจูงใจให้เกิดความสนใจในเพจ	เผยแพร่ข้อมูลโดยการทำคอนเทนต์วิดีโอความช่วยเหลือประชาสัมพันธ์ และเป็นกิจกรรมเรื่องราวขอความช่วยเหลือสุนัขตามสถานที่ต่างๆ
Gift ขั้นตอนที่ 7	เพื่อสร้างการปฏิสัมพันธ์ลูกเพจ	เผยแพร่ข้อมูลโดยการทำคอนเทนต์กิจกรรม คือให้คนมากดไลค์และแชร์เพื่อคัดเลือกแจกรางวัล
Friend ขั้นตอนที่ 8	เพื่อสร้างความเคลื่อนไหวและเพิ่มความน่าสนใจในเพจ	เผยแพร่ข้อมูลโดยการแชร์คอนเทนต์ภาพ, วิดีโอเกี่ยวกับความน่ารักของสุนัขต่างๆ

ขั้นตอนที่ 1 HI คือทำการแสดงตัวตนเพจให้ชัดเจนว่าเป็นเพจให้ความรู้ โดยการโพสต์ภาพ แสดงความเป็นเพจให้ความรู้และกระจายข่าวสารตามกลุ่มเพจที่มีความสนใจเกี่ยวกับเรื่องของสุนัข เพื่อเป็นการให้กลุ่มเป้าหมายได้มีการรับรู้ถึงเพจเข้าใจเราเจ้าสองขา และได้เข้ามามีส่วนร่วมกับเพจเพื่อรับข่าวสารให้ความรู้เกี่ยวกับสุนัข

ขั้นตอนที่ 2 See U คือภาพสื่อความรู้สึกเป็นภาพกิจกรรมต่างๆ ถูกแสดงด้วยบริบทของสุนัขในการทำกิจกรรม สื่อสารในรูปแบบภาพ เพื่อให้ความบันเทิงสนุกสนาน เพิ่มความน่าสนใจของเพจ กระตุ้นเพจให้มีความเคลื่อนไหวและการเข้าถึงการพบเห็นเพจในวงกว้างมากยิ่งขึ้น



ภาพที่ 3 ภาพเพจเข้าใจเราเจ้าสองขาและเนื้อหา



ภาพที่ 4 ภาพคอนเทนต์สุนัขทำกิจกรรมต่างๆ



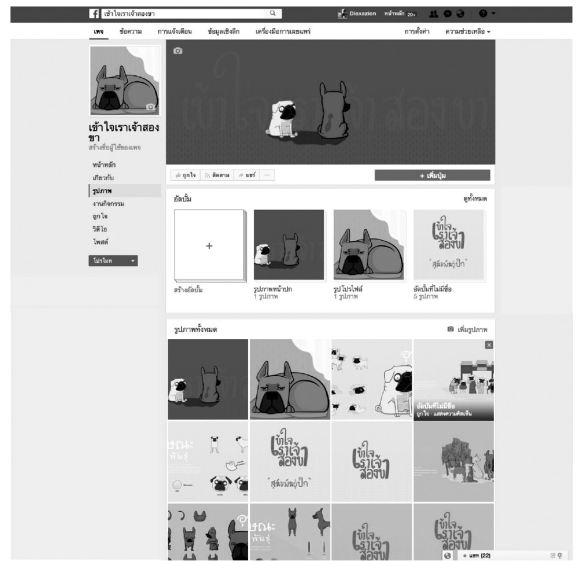
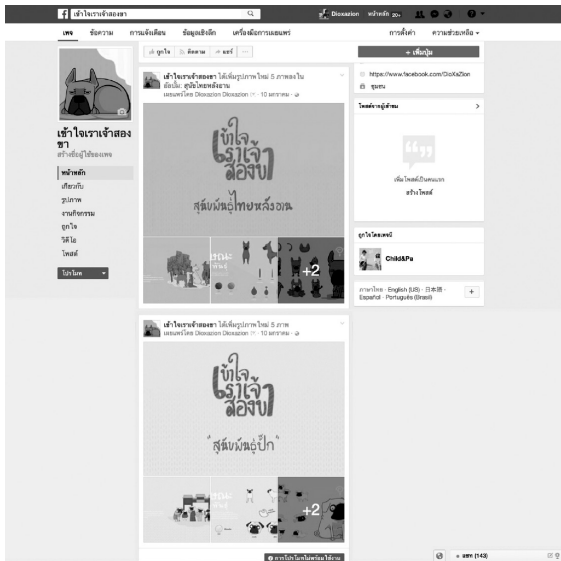
ขั้นตอนที่ 3 we คืออัลบั้มภาพแนะนำสุนัขที่อยู่อาศัยตามสถานที่ต่างๆ เพื่อให้ความรู้และเป็นการสร้างการมีส่วนร่วมและการปฏิสัมพันธ์กับผู้ติดตาม

ขั้นตอนที่ 4 story me คืออัลบั้มภาพ เป็นสื่อความรู้เกี่ยวกับสุนัขในแต่ละสายพันธุ์ รวมเรื่องราวข้อมูลเกี่ยวกับ

สายพันธุ์ต่างๆ แต่ละสายพันธุ์ ประกอบด้วย ความเป็นมาของสายพันธุ์, ลักษณะสายพันธุ์, ลักษณะนิสัย เพื่อเป็นการให้ความรู้และสร้างความเข้าใจให้กลุ่มเป้าหมายได้รับข้อมูลข่าวสารได้อย่างทั่วถึง



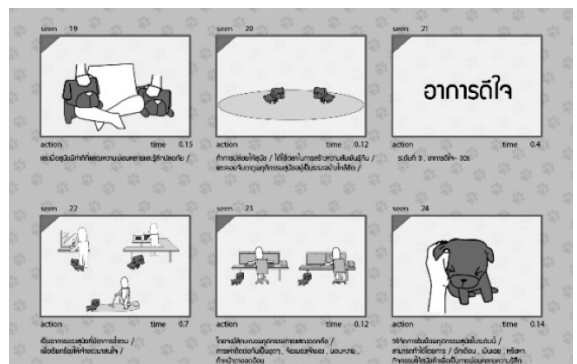
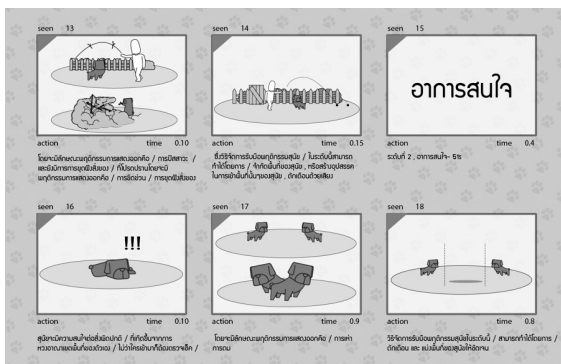
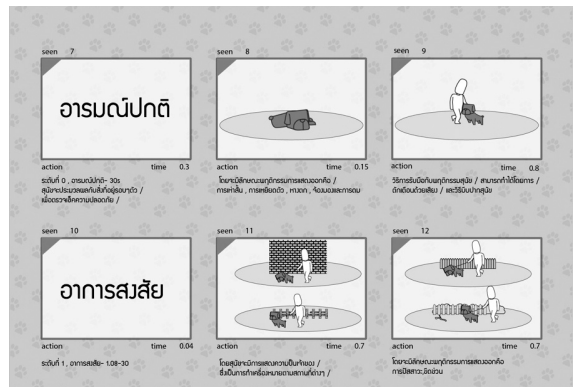
ภาพที่ 5 ภาพอัลบั้มภาพสุนัขที่อยู่อาศัยตามสถานที่ต่างๆ

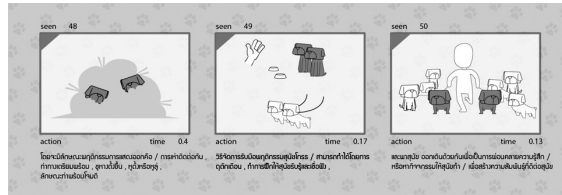
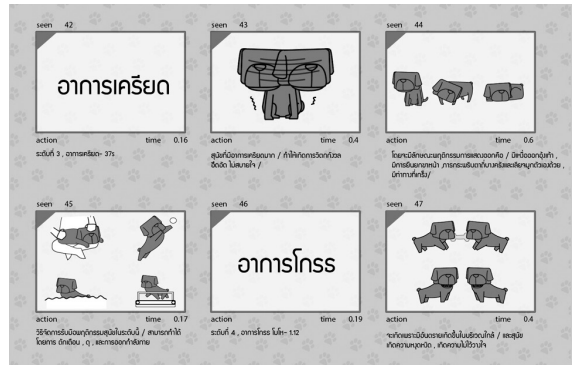


ภาพที่ 6 ภาพอัลบั้มคอนเทนต์ความเป็นมาของสายพันธุ์สุนัขแต่ละสายพันธุ์

ขั้นตอนที่ 5 Action me คือวิดีโอ เป็นสื่อให้ความรู้ รวมถึงเรื่องราวเกี่ยวกับพฤติกรรมมารีเอสของสุนัขเพื่อความเข้าใจที่ถูกต้อง เพื่อสร้างความแปลกใหม่ในข้อมูล เพื่อเป็นการให้ความรู้

และสร้างความเข้าใจให้กลุ่มเป้าหมายได้รับข้อมูลข่าวสารได้ทั่วถึงและถูกต้อง

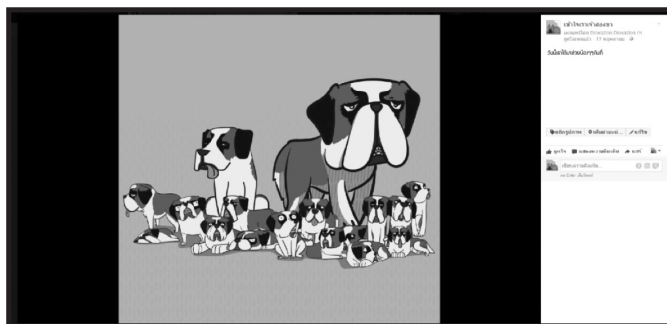




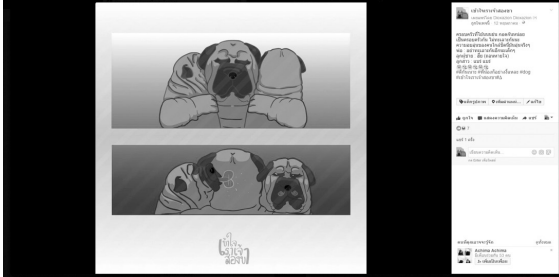
ภาพที่ 7 สตอรี่บอร์ดวิดีโอพฤติกรรมการแสดงออกของสุนัข

ขั้นตอนที่ 6 Help คือวิดีโอและภาพ เกี่ยวกับการ ประชาสัมพันธ์และกิจกรรมเรื่องราวขอความช่วยเหลือสุนัขตาม

สถานที่ต่างๆ เพื่อเป็นกิจกรรมให้ร่วมสนุกกับกลุ่มเป้าหมายเพื่อ สร้างแรงจูงใจให้เกิดความสนใจในเพจ



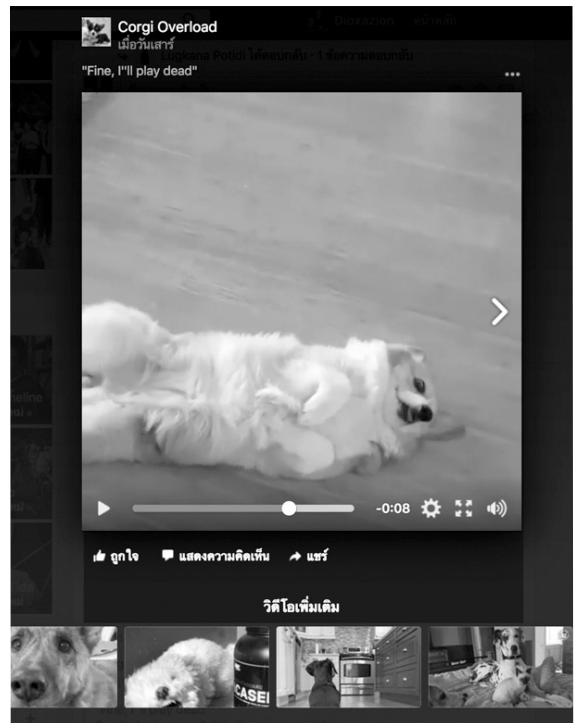
ภาพที่ 8 ชุดอัลบั้มเนื้อหาภาพสุนัขตามสถานที่ต่างๆ



ภาพที่ 9 เนื้อหาที่เป็นกิจกรรมให้เกิดการแบ่งปัน

ขั้นตอนที่ 7 Help คือกิจกรรม คือให้คนมากดไลค์และแชร์ในคอนเทนต์ของเพจเพื่อคัดเลือกแจกรางวัล

ขั้นตอนที่ 8 Friend คือข้อมูลโดยทำการแชร์คอนเทนต์ภาพ, วิดีโอเกี่ยวกับความน่ารักของสุนัขต่างๆ เพื่อสร้างความเคลื่อนไหวและเพิ่มความน่าสนใจในเพจ เพื่อสร้างความเคลื่อนไหวและเพิ่มความน่าสนใจในเพจ



ภาพที่ 10 เป็นการแบ่งปันเรื่องราวความน่ารักของสุนัขในลักษณะต่างๆ

สรุป

กระบวนการทำงานวิจัยเรื่องเข้าใจเราเจ้าสองขาสำหรับกลุ่มเจนเอเรชั่นวาย ในครั้งนี้ได้ เปิดพื้นที่เชื่อมต่อระหว่างคนที่รักสุนัขและผู้สนใจ ได้เข้าถึงข้อมูล ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งที่เรากลับมาจะมองข้ามไป

สื่อสาระในงานชิ้นนี้เป็นการให้ข้อมูลความรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมและการแสดงออกของสุนัขเพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง ช่วยลดปัญหาพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม และเพิ่มมิติสัมพันธ์ระหว่างคนกับสุนัข โดยการเผยแพร่ผ่านทางสื่อสังคม (Social Media) ช่วยเพิ่มช่องทางเพื่อการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายสำหรับกลุ่มเจนเอเรชั่นวายได้กว้างขึ้น ทั้งมิติของความรู้และหลักที่ควรปฏิบัติสำหรับการเลี้ยงสุนัขที่ถูกต้อง

เอกสารอ้างอิง

- دننفل เชียวสาคุ. (2548). คู่มือการเลือกซื้อสุนัข.กรุงเทพฯ: BORN FREE house of book.
- ธัญนันท์ มันทา. (2546). การเลี้ยงสุนัข. ครั้งที่2. กรุงเทพฯ: แสงดาว.
- เดวิด บรูนเนอร์และแซม สตอลล์. (2550). คู่มือการเลี้ยงสุนัข. กรุงเทพฯ: Bear Publishing.
- ณัฐวีร์ ลิ้มปนิลชาติ.(2557). หมาจำ. กรุงเทพฯ: บันลือ พับลิเคชันส์จำกัด.
- ณัฐพล ไยไพโรจน์. (2559). Digital Marketing. นนทบุรี: ไอดีซี พรีเมียร์ จำกัด.
- ณัฐฐีสิริ แฉล้มวงศ์. (2552). แรงจูงใจมีต่อการเลี้ยงสุนัขเพื่อนนันทนาการของประชาชนในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการนันทนาการ. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- พลอยชมพู สุทธิกาวิกุล. (2555). การศึกษาทัศนคติของผู้ใช้สวนสาธารณะจัดกิจกรรมที่มีต่อการจัดพื้นที่ออกกำลังกายของสุนัข. วิทยานิพนธ์ปริญญาภูมิสถาปัตยกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภูมิสถาปัตยกรรมศาสตร์. มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- วิวิรรณ ดองแก้ว. (2551). การสร้างภาพยนตร์โฆษณาแอนิเมชันเพื่อส่งเสริมสังคมให้เกิดความตระหนักแก่เยาวชนเกี่ยวกับปัญหาสุนัขจรจัด. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศรัณญา ยศดามี. (2543). การฝึกสุนัขพันธุ์ลาบดอร์ รีทริฟเวอร์ ในชั้นพื้นฐานเพื่อประกอบอาชีพ. วิทยานิพนธ์ปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาอาชีวศึกษา.มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- Brian carter. (2555). facebook marketing. กรุงเทพฯ: ทูร ดิจิตอล คอนเท้นท์ แอนด์ มีเดีย จำกัด.